

Home Staging ou Valorisation Immobilière

Un propriétaire personnalise son habitat, accumule divers objets et souvenirs. Cependant, dans le cadre d'une vente il est nécessaire de DÉPERSONNALISER son intérieur afin de laisser la possibilité au futur acquéreur de se projeter.

Qu'est ce que le Home Staging, appelé également Valorisation immobilière?

S'ASSOCIER avec le propriétaire qui souhaite vendre son bien,
ADAPTER un bien immobilier à une cible (famille, couple..)
VALORISER les points forts de celui-ci,
REDONNER UNE SECONDE VIE au bien (tout en minimisant l'investissement)
ADOPTER UNE AUTRE PERCEPTION (espace lumineux, neutre, aéré, ouvert...)

Apparition du concept

Le «Home Staging» est apparu dans les années 70 aux Etats-Unis ainsi qu'au Canada. Depuis, en Angleterre cette pratique est devenue courante. Le Home Staging est apparu en France depuis une dizaine d'années.

FAIRE LE MIEUX AVEC LE MOINS

Avantages pour le propriétaire

- FACILITE LE DÉMÉNAGEMENT: le Home Staging crée l'opportunité de commencer les cartons et de faire du tri
- utilisation des meubles déjà présents pour MINIMISER LES COÛTS : emplacement plus judicieux, plus aéré et harmonieux
- de PETITS INVESTISSEMENTS
- une VENTE PLUS RAPIDE : le temps est important pour vous (contraintes liées à une prise de poste, à un crédit relais...)
- une PLUS VALUE DU BIEN IMMOBILIER

Avantages pour l'acheteur

- FACILITÉ POUR SE PROJETER
- une BONNE PERCEPTION des volumes et qualités du bien
- un BIEN IMMOBILIER «CLÉS EN MAIN» : le rafraîchissement aura effacé les signes de vieillissement du bien (défraîchissement du papier peint, fissures, taches, poignée de porte cassée...)

Quelques chiffres clés

- 9 fois sur 10 un acheteur prend sa décision sur un coup de coeur
- un acheteur prend sa décision pendant les 90 premières secondes
- le Home Staging permet de vendre un bien 2 fois plus vite
- la plus value du bien immobilier peut être comprise entre 5 et 10%

Perception d'espace